

## PRAVILA ZA UPORABO LOGOTIPOV ZASEBNIH SHEM INŠTITUTA KON-CERT

### 1 NAMEN

Inštitut za kontrolo in certifikacijo v kmetijstvu in gozdarstvu (v nadaljevanju Inštitut) je akreditiran certifikacijski organ. Inštitut je tudi lastnik zasebnih shem Inštituta KON-CERT (za neživilske proizvode in VEGAN) ter pripadajočih logotipov, ki jih uporabljajo tako Inštitut kot njegove stranke.

Kategorije proizvodov s pripadajočimi logotipi:

- logotip BIO KOZMETIKA;
- logotip ORGANIC COSMETICS;
- logotip NARAVNA KOZMETIKA;
- logotip NATURAL COSMETICS;
- logotip NARAVNA KOZMETIKA Z BIO SESTAVINAMI;
- logotip NATURAL COSMETICS WITH ORGANIC INGREDIENTS;
- logotip BIO ČISTILA;
- logotip NARAVNA ČISTILA Z BIO SESTAVINAMI;
- logotip ORGANIC FRAGRANCES;
- logotip BIO TEKSTIL IN USNJE;
- logotip BIO SVEČE;
- logotip BIO OKRASNE RASTLINE;
- logotip VEGAN (slovenski in angleški).

Za kategorijo »NARAVNA ČISTILA« ni pripadajočega logotipa.

Ta dokument določa pravila za uporabo zgoraj naštetih logotipov, ki jih morajo upoštevati tako stranke Inštituta kot Inštitut. Uporaba logotipov je prostovoljna.

### 2 PODROČJE VELJAVNOSTI

Pravila za uporabo logotipov zasebnih shem Inštituta KON-CERT so veljavna na področju dela Inštituta.

### 3 SPLOŠNA PRAVILA

Logotipe smejo uporabljati vse stranke Inštituta KON-CERT, ki imajo veljavne certifikate zasebnih shem Inštituta KON-CERT.

Logotipi zasebnih shem so znaki v predpisani zeleni barvi (100% Cyan, 0% Magenta, 90% Yellow, 30% K-black). Logotipi se lahko uporabljajo v pozitivu ali v negativu (črno-beli, črni ali beli barvi).

Uporaba logotipov zasebnih shem Inštituta KON-CERT je način sklicevanja na certifikat in pomeni oznako certifikacijskega organa, ki je certificiral proizvode, vključene v zasebne sheme kakovosti. V vseh logotipih je

navedeno celotno ime Inštituta. Stranke morajo pri uporabi logotipov upoštevati določila, navedena v nadaljevanju in so odgovorne za uporabo logotipov skladno z določili tega dokumenta.

### 3.1 Reprodukcijska logotipov

Stranka sme reproducirati logotipe, ki jih prejme od Inštituta v e-obliki, pri čemer mora skrbeti, da bodo logotipi ohranjeni v pravilni obliki, barvi in velikosti.

Logotipi so lahko prikazani:

- samo skupaj z znakom ali nazivom stranke;
- znak ali naziv stranke mora biti večji in bolj poudarjen kot logotipi.

### 3.2 Velikost logotipov

Največja dovoljena velikost logotipov je 40mm x 20mm, najmanjša pa 30mm x 15mm. Velikost logotipov je možno spreminjati v dogovoru z lastnikom logotipov, Inštitutom KON-CERT.

## 4 PRAVILA ZA UPORABO LOGOTIPOV ZASEBNIH SHEM ZA STRANKE

Stranke, ki imajo certificirane proizvode iz zasebnih shem, lahko pridobijo pravico do uporabe logotipov **zasebnih shem** in jih uporabljajo na označbah certificiranih proizvodov, ki so navedeni na veljavnih certifikatih.

Gradiva, v katerih lahko stranke uporabljajo logotipe, so naslednja:

dokumenti z glavo oz. znakom stranke, deklaracije, embalaža, promocijsko, informativno oz. oglaševalsko gradivo, ponudbe, ceniki, računi, spletne strani stranke, ki je nosilec certifikata, vendar izključno za tiste certificirane izdelke, ki so navedeni na certifikatih.

V primeru, da stranka potrebuje logotipe za izdelavo deklaracije oz. drugih dokumentov ali tiskovin pred izdajo certifikata, mora Inštitutu poslati pisno vlogo, ki vsebuje podatke o stranki in seznam gradiva, na katerem bodo natisnjeni logotipi, za katere je stranka zaprosila. Če je vloga popolna, stranki pošljemo »Pravila za uporabo logotipov zasebnih shem Inštituta KON-CERT« v pisni obliki ter logotipe v e-obliki. Stranka nato posreduje Inštitutu v pregled in odobritev deklaracije oz. druge dokumente ali tiskovine, ki jih bo uporabljala po pridobitvi certifikata.

## 5 OMEJITVE UPORABE

Stranka sme uporabljati logotipe tako dolgo, dokler ima veljavne certifikate.

Uporaba logotipov ne sme biti zavajajoča za potrošnike. Inštitut ne prevzema nobene odgovornosti za certificirane proizvode in za dokumente (gradivo) strank, katerih podatki so zavajajoči.

V primeru uporabe logotipov v dokumentih ali ponudbah, ki se nanašajo tudi na necertificirano dejavnost stranke, mora stranka jasno ali nedvoumno označiti oz. razmejiti dejavnosti in/ali proizvode, ki so certificirani od tistih, ki niso. Pri sklicevanju na izdani certifikat mora imetnik certifikata zagotoviti, da se certifikat ne omenja v zvezi z dejavnostmi, ki niso certificirane ali na način, ki bi vzbujal zmotno predstavo, da so izdelki certificirani.

Pri razveljavitvi certifikata je stranki prepovedano vsakršno sklicevanje na certifikat. Stranka se pri trženju certificiranih proizvodov ne sme sklicevati na certifikat, prav tako ne sme izdajati nobenih dokumentov, promocijskega gradiva ali izvajati oglaševalskih aktivnosti, v katerih bi se zavajajoče sklicevala na certifikat.

Stranke ne smejo uporabljati logotipov na vizitkah zaposlenega osebja. Ravno tako jih ne smejo uporabljati na vozilih, stavbah in zastavah podjetja.

## **6 POSTOPEK PRIDOBITVE LOGOTIPOV ZASEBNIH SHEM**

Vsaka stranka, ki je vključena v postopek certificiranja pri Inštitutu in ima podeljene certifikate za proizvode, lahko svojo pravico do uporabe logotipov uveljavi na naslednji način:

- Inštitutu mora poslati pisno vlogo (obr.100-7-ZS, Vloga za uporabo logotipov zasebnih shem), ki vsebuje podatke o stranki in seznam gradiva, na katerih bodo natisnjeni logotipi.
- Inštitut preveri podatke iz pisne vloge. Po pregledu vloge se stranki pošljejo »Pravila za uporabo logotipov zasebnih shem Inštituta KON-CERT« in logotipi, oboje v e-obliki, in sicer najpozneje v 30 delovnih dneh po prejetju veljavne vloge.

## **7 NADZOR NAD UPORABO LOGOTIPOV ZASEBNIH SHEM**

Inštitut izvaja nadzor nad uporabo logotipov pri strankah ob kontrolnih pregledih, na prodajnih mestih, s pregledovanjem spletnih strani in s preverjanjem sporočil pri oglaševanju in promociji certificiranih proizvodov.

### **7.1 Zavajajoča uporaba logotipov**

V primeru ugotovitve, da stranka nepravilno uporablja logotipe, bo kontrolor izpisal neskladje in določil rok za odpravo le-tega.

V primeru, da morebitna ugotovljena neskladja ne bodo odpravljena, bo Inštitut zaradi neupoštevanja »Pravil za uporabo logotipov zasebnih shem Inštituta KON-CERT« sprejel odločitev o prekinitvi postopka certificiranja ali drugem primernem ukrepu.

Če Inštitut prepozna kršitev s strani tretjih oseb, ki niso vključene v postopek certificiranja pri Inštitutu, vodstvo pozove kršitelja k takojšnjem prenehanju uporabe logotipov.

## **8 PRAVILA ZA UPORABO LOGOTIPOV ZASEBNIH SHEM ZA INŠTITUT**

Inštitut je lastnik logotipov in jih lahko uporablja na svojih obrazcih, predlogah certifikatov, pisarniškem papirju in ovojnicah, promocijskem gradivu, na uniformah zaposlenih, vizitkah, zastavah, označevalnih tablah, na spletni strani, informativnem in drugem gradivu za stranke in na vseh reprezentančnih izdelkih oz. gradivih.

## **9 OBVLADOVANJE DOKUMENTA**

Morebitna odstopanja od teh pravil odobri direktor Inštituta. Veljaven dokument se nahaja v pisni obliki na sedežu Inštituta.

## **10 OBRAZCI**

- Vloga za uporabo logotipov zasebnih shem Inštituta KON-CERT

## 11 PRILOGE

- Priloga 1: logotip BIO KOZMETIKA
- Priloga 2: logotip ORGANIC COSMETICS
- Priloga 3: logotip NARAVNA KOZMETIKA
- Priloga 4: logotip NARAVNA KOZMETIKA Z BIO SESTAVINAMI
- Priloga 5: logotip NATURAL COSMETICS WITH ORGANIC INGREDIENTS
- Priloga 6: logotip BIO ČISTILA
- Priloga 7: logotip NARAVNA ČISTILA Z BIO SESTAVINAMI
- Priloga 8: logotip BIO TEKSTIL IN USNJE
- Priloga 9: logotip BIO SVEČE
- Priloga 10: logotip BIO OKRASNE RASTLINE
- Priloga 11: logotip VEGAN slovenski
- Priloga 12: logotip VEGAN angleški
- Priloga 13: logotip NATURAL COSMETICS

Priloga 1: logotip BIO KOZMETIKA



Priloga 2: logotip ORGANIC COSMETICS



Priloga 3: logotip NARAVNA KOZMETIKA



Priloga 4: logotip NARAVNA KOZMETIKA Z BIO SESTAVINAMI



Priloga 5: logotip NATURAL COSMETICS WITH ORGANIC INGREDIENTS



Priloga 6: logotip BIO ČISTILA



Priloga 7: logotip NARAVNA ČISTILA Z BIO SESTAVINAMI



Priloga 8: logotip BIO TEKSTIL IN USNJE



Priloga 9: logotip BIO SVEČE



Priloga 10: logotip BIO OKRASNE RASTLINE



Priloga 11: logotip VEGAN slovenski



Priloga 12: logotip VEGAN angleški



Priloga 13: logotip NATURAL COSMETICS

